

Материалы страницы подготовил Владимир БАРАНИЧ.

## ВЫСТАВКИ

## С деловым уклоном

**PTS'2007 в этом году собрала участников, ориентированных главным образом на бизнес.**

Нынешняя международная специализированная выставка "Перспективные технологии и системы: информатика, телекоммуникации, безопасность" была 9-й по счету. По традиции она проходила в рамках "Недели информационных технологий" при поддержке Администрации президента РБ, Национальной академии наук Беларуси, Государственного комитета по науке и технологиям, Министерства промышленности, Министерства связи и информатизации, Министерства информации, Министерства образования и Министерства торговли.

Так сложилось, что основную активность экспоненты, да и посетители, проявляют весной, а поздняя осень с ее пасмурной погодой не содействует росту популярности выставки. В этом году на PTS было как-то особенно малоллюдно. Пустовал весь второй этаж выставочного павильона НВЦ "Белэкс-по", да и на первом этаже осталось незанятое пространство. Посетителей также было немного.

Однако автору этих строк выставка понравилась. Мы как-то писали, что неплохо было бы разделить развлекательную и деловую часть подобных мероприятий. Ведь шум и суета, производимые для потехи публики, плохо сочетаются с деловой направленностью многих выставочных стендов, ориентированных главным образом на корпоративный сектор. А пришедшим поглазеть на бытовую электронику и компьютеры зрителям стенды софтверных компаний явно неинтересны.

В нынешнем году на PTS было очень мало развлечений и, соответственно, производимых ими шума и суеты. Деловую атмосферу нарушали разве что поставщики мобильного контента и один сотовый оператор, в прежние времена позиционировавший себя в качестве серьезного партнера для серьезных людей. Времена меняются, и в последнее время его выставочные стенды отличаются ориентацией на внимание более простой публики из сегмента "бюджетных" абонентов, испытывающей явный избыток свободного времени при недостатке средств. Здесь у самого входа толпа молодых людей внимала болтовне мас-



совиков-затейников и глазела на ползавших по стене "альпинистов", продвигавших продукт, символически выраженный растопыренной пятерней.

А совсем рядом тихо и по-деловому работал стенд главного телекоммуникационного оператора страны. Как и следовало ожидать, его основным продуктом стал беспроводной Интернет по технологии Wi-Fi. Тем более что ко времени проведения выставки "Белтелеком" официально сообщили о появлении первых общественных точек доступа Wi-Fi в белорусских областных центрах (в Гродно, Бресте и Гомеле), а также нескольких дополнительных точек в столице.

Кроме того, национальный оператор электросвязи снизил стоимость услуг высокоскоростного выделенного доступа на 30% и на 10% — стоимость доступа в Интернет с гарантированной полосой пропускания (для поставщиков интернет-услуг). Последних на выставке почти не было, и своих абонентов снижением тарифов они, за редким исключением, не порадовали. А ведь в этом году "Белтелеком" уже не в первый раз снижает тарифы для поставщиков интернет-услуг и тарифы хостинга.

Стенд лидера белорусской мобильной связи МТС также работал в деловом режиме, демонстрируя ряд инновационных технических решений и дополнительных услуг. Ключевыми компонентами этой экспозиции стали мобильный Интернет и услуги на базе передачи данных. Благодаря акции "Гипер.Net" мобильный телефон МТС сегодня обеспечивает безлимитный доступ в Глобальную сеть и позволяет скачивать любые объе-

**На своем стенде "Белтелеком" показывал возможности беспроводной связи по технологии Wi-Fi.**

Фото В. Баранича

мы данных для учебы, работы и просто для развлечения.

На своем стенде этот оператор также продемонстрировал новое SIM-меню МТС-ИНФО — яркий пример сочетания пользы и удобства. Компания подготовила к выставке новогоднюю акцию: возможность получить на обычных тарифных планах по 10 часов разговоров внутри сети по тарифу 10 BYR за 1 минуту. А для абонентов "делового" тарифного плана "Персона" предоставлены безлимитные разговоры внутри сети МТС. Обе акции действуют до конца зимы.

Единственный в стране оператор связи, предоставляющий услуги передачи данных третьего поколения (3G), "Белсел" организовал прямую трансляцию с места событий. В частности, можно было увидеть, как проходили конкурсы и презентации на совместном стенде журнала "Мобильная связь" и радио "Би-Эй". Прямой эфир на портале itv.by осуществлялся при помощи беспроводного мини-модема Smotech CNU-550E.

На стенде официального дистрибьютора Apple в РБ компании "Премиум Бай" для нескольких компьютеров, соединенных между собой при помощи Wi-Fi, был организован доступ в Интернет по технологии передачи данных 3-го поколения EV-DO от Diallog. Для этого использовался небольшой терминал Huawei EC 506.

Вообще, тема передачи данных и цифровых технологий в сфере телевидения и радио была весьма популярна на выставке. Ей были посвящены не только стенды разработчиков и поставщиков соответствующих решений, но и различные тематические презентации и лекции, которые постоянно шли в рамках PTS в двух конференц-залах. Эта составляющая форума была для специалистов чрезвычайно важна. Деловой формат международного мероприятия ощущался здесь особенно отчетливо.

На наш взгляд, выставка PTS'2007 оправдала свое название "Перспективные технологии и системы: информатика, телекоммуникации, безопасность", а постепенную эволюцию от развлекательно-зрелищного мероприятия к серьезному технологическому форуму для специалистов можно только приветствовать. ■

## ИНТЕРНЕТ

## На пути к Графу

**Создатель Всемирной паутины предложил дальнейшую концепцию развития своего детища.**

Тимоти Бернерс-Ли, уроженец Великобритании, стал всемирно известен благодаря тому, что в 80-е годы прошлого века создал первоначальную модель World Wide Web. Тогда он работал в Европейской лаборатории физики элементарных частиц в Женеве (CERN). Впоследствии при его участии были разработаны универсальный идентификатор документов (Universal Document Identifier, UDI), язык разметки HTML и протокол HTTP. А осенью 1990 года при поддержке Бернерса-Ли был запущен первый веб-сервер — первый узелок Всемирной паутины.

В своем блоге (<http://dig.csa-il.mit.edu/breadcrumbs/node/215>) Бернерс-Ли отмечает, что сейчас Всемирная сеть переходит на следующую ступень эволюции. Речь идет о трансформации World Wide Web в Giant Global Graph (GGG). Суть концепции GGG сводится к формированию единой модели, описывающей взаимные связи всех пользователей Интернета.

Патриарх Всемирной паутины отмечает, что сейчас пользователи при регистрации в различных онлайн-сервисах вынуждены всякий раз

создавать документы с описанием своих увлечений, интересов, круга друзей и так далее. В итоге аналогичные по своей сути документы можно найти на сайтах Facebook, LinkedIn, LiveJournal, Advogato и пр. Они повторяют друг друга, однако Всемирная паутина этого не понимает.

Концепция "гигантского глобального графа" (последнее слово в данном случае, видимо, следует понимать как "набор инструкций") фактически подразумевает перевод всех социально ориентированных сервисов на единый глобальный движок, который позволит вывести Интернет на качественно новый уровень. На первом этапе эволюции была сформирована сеть, позволившая взаимодействовать компьютерам. Затем появилась Всемирная паутина, позволявшая забыть о компьютерах и сфокусироваться на документах, то есть веб-сайтах. Теперь, считает Бернерс-Ли, речь идет о том, чтобы сосредоточить внимание не на связях сайтов друг с другом, а на взаимодействии непосредственно пользователей Интернета.

Впрочем, вряд ли стоит ожидать, что концепция Giant Global Graph будет реализована на практике в ближайшее время. Вероятнее всего, трансформация, если она вообще произойдет, затянется на многие годы. ■

## ТЕХНО-ГЛАМУР

## В поисках ускользающего Света

**Новый телевизор Philips Aurea пришел на белорусский рынок.**

В прошлом номере мы рассказывали о глобальном технологическом шоу компании Philips в Лондоне, где среди прочих продуктов был показан телевизор под названием Aurea. И вот на прошлой неделе компания Philips продемонстрировала новинку в Минске.

Aurea представляет новое поколение плоских телевизоров Philips Ambilight FlatTV. В нем используются 11-летний опыт разработок Philips в данной области и последние достижения цифровых технологий. В их числе — новая светодиодная система Ambilight, разделяющая динамику и новая платформа оптимизации изображения высокой четкости Perfect Pixel HD Engine, которая в 10 раз превосходит по производительности предыдущую — Pixel Plus 3 HD.

Aurea продвигается на рынок новаторской маркетинговой компанией, основной темой которой является "обольщение светом". В кампании используются эксклюзивные снимки, сделанные ведущим модным фотографом Vogue Винсентом Питерсом, а платья, используемые в создании образа Aurea, разработаны Альбером Эльба из Lanvin.

Ключевым моментом кампании стала мировая премьера короткометражного фильма "Есть лишь одно солнце", которая прошла 30 августа на берлинской выставке IFA, где впервые появился новый телевизор. Этот фильм эксклюзивно снят для Philips известным режиссером Во-



**Aurea стирает грань между вымыслом и реальностью.**

нгом Кар-Ваем, президентом жюри Каннского кинофестиваля 2006 года. Короткометражный фильм, в основе которого лежит идея обольщения светом, предназначен исключительно для телевизоров Aurea. На них свет и цвет буквально оживают, делая просмотр небывало зрелищным и увлекательным.

Главную роль в этом ролике играет Амели Доре — подающая надежды французская актриса. Новый фильм посвящен любви, обольщению, свету и цвету. В нем рассказывается история женщины — тайного агента, разыскивающей человека, известного лишь как "Свет". Поиски ускользающего Света заканчиваются тем, что она влюбляется в него. Это происходит в первый же миг, когда она видит его на экране Aurea.

Фильм Вонга Кар-Вая можно посмотреть на сайте: <http://www.aurea.philips.com/>. Там же можно найти больше информации о телевизоре Aurea. Ориентировочная розничная цена устройства в Беларуси составит 13 млн. BYR. ■

**ВЕБ-ЛАБОРАТОРИЯ**  
**Атлант Телеком**  
 Создание и сопровождение сайтов

220092, Минск, пр-т. Пушкина, 39, офисный центр, офис № 1

web@telecom.by http://web.telecom.by

23-900-23

ИП "Альтернативная Цифровая Сеть" УНП 800005177